

**Regulamin konkursu**  
**„Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”**

**I. Postanowienia ogólne.**

**§ 1.** Niniejszy regulamin dotyczy konkursu, w rozumieniu art. 921 k.c., pod nazwą:  
**„Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”.**

**§ 2.** Organizatorem Konkursu w imieniu i na rzecz L'Oreal Polska jest RED age Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Niedźwiedzia 2c, 02-737 Warszawa NIP: 521-34-63-057, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego nr 294360 Sądu Rejonowego w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, kapitał zakładowy 54 000,00 zł.

**§ 3.** Konkurs prowadzony będzie na terenie całego kraju .

**§ 4.** Konkurs rozpoczyna się w dniu **1 lutego 2010 r.**, a kończy w dniu **31 marca 2010 r.**

**§ 5.** Sprzedaż towarów objętych promocją w drogeriach Rossmann, uprawniających do uczestnictwa w konkursie, rozpoczyna się w dniu w dniu **1 lutego 2010 r.** i trwać będzie do dnia **31marca 2010 r.**

**§ 6.** Wartość puli nagród wynosi około **132.800 zł.**

**§ 7.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy punktów dystrybucji kosmetyków L'Oreal Paris oraz innych firm współpracujących przy organizacji konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę, teściów i rodziców.

**§ 8.** Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu, łącznie z ogłoszeniem wyników oraz w celach marketingowych. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, bądź usuwania w dowolnym momencie. Każdy uczestnik konkursu posiada prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, poprzez przesłanie Organizatorowi stosownego sprzeciwu pocztą poleconą.

Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j, Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.

**§ 9.** Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania w Rzeczpospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> KC.

**§ 10.** Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

## **II. Zasady konkursu.**

**§ 11.** Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie od **1 lutego 2010** r. od godz. 10:00:00 do dnia **31 marca 2010** r. do godz. 21:59:59:

- dokonać jednorazowo zakupu dowolnych produktów marki L’Oreal Paris, w tym również produktów w cenach promocyjnych, za kwotę minimum 39 zł. Zakup musi zostać potwierdzony na jednym paragonie.
- od godz. 10:00:00 do godz.21:59:59 wysłać zgłoszenie udziału w konkursie w formie SMSa pod numer 70700 o treści zgodnej z § 12 regulaminu (koszt SMSa wynosi 0,50 zł netto, tj. 0,61 zł brutto),
- zachować oryginalny paragon kasowy, potwierdzający każdorazowy zakup produktów promocyjnych (odbiór nagrody odbywa się po okazaniu paragonu).

**§ 12.** Prawidłowe zgłoszenie promocyjne powinno zawierać w treści SMSa słowo:

**LOREAL**

Zadanie konkursowe polega na przesłaniu SMSa zawierającego zgłoszenie promocyjne jak najszybciej po pełnej godzinie konkursowej (od godz. 10:00:00 do godz.21:59:59), zgodnie z treścią § 15 regulaminu. Zgłoszenia można przysyłać jedynie za pomocą telefonu komórkowego, zgłoszenia dokonane przy pomocy komputera są nieważne. Łączna treść SMS-a nie może przekraczać 160 znaków, łącznie ze spacjami. SMS nie może zawierać polskich znaków.

Jedno zgłoszenie może zawierać jeden numer paragonu.

**§ 13.** Jeden paragon upoważnia do wysłania jednego SMSa zgłoszeniowego niezależnie od ilości zakupionych produktów promocyjnych ponad wymaganą kwotę 39 zł. Jeden przesłany SMS to jedno zgłoszenie w konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w §11. - §12 powyżej.

Zakupy dokonywane w różnych punktach handlowych, identyfikowane różnymi paragonami, nie podlegają sumowaniu.

**§ 14.** W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS będzie odsyłany SMS zwrotny, informujący o przyjęciu zgłoszenia do konkursu.

SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMSa w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS.

### **III. Nagrody**

**§ 15.** Codziennie w dniach od 1 lutego 2010 r. do dnia 31 marca 2010r. pomiędzy godz. 10:00 a godz. 21:59 ( godziny konkursowe to: 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00) nagrody dodatkowe opisane w § 16 wygrają uczestnicy, którzy prześlą swoje zgłoszenie jako pierwsi po każdej pełnej godzinie konkursowej, tj. 12 zwycięzców dziennie. Nagrody główne przyznane będą 2 osobom których zgłoszenia były najszybsze po pełnej godzinie (w godzinach konkursowych) w danym miesiącu – tj. 1 zwycięzca w miesiącu

**§ 16.** W przypadku, kiedy więcej niż jeden uczestnik prześle swoje zgłoszenie w takim samym czasie, pierwszeństwo przysługuje zgłoszeniu zarejestrowanemu w systemie przygotowanym na potrzeby niniejszego konkursu, jako pierwsze.

**§ 17.** Nagrody w konkursie:

- Nagrody główne dla 2 osób których smsy będą najszybsze w miesiącu stanowią 2 (słownie: dwie) dwuosobowe wycieczki do Cannes o wartości **16.000 zł** brutto każda wraz z nagrodą pieniężną w wysokości **1.778 złotych**. Założenia wycieczki stanowi załącznik nr 3.
- **Nagrodami 2-go stopnia** stanowią 672 zestawy (słownie: sześćset siedemdziesiąt dwa) kosmetyków L’Oreal Paris, o wartości **150 zł** brutto każdy.

**§ 18.** Zwycięzcy nagrody głównej, o których mowa w § 15 wygrają jedną nagrodę każdy, o której mowa w § 17.

Każdy ze zwycięzców nagrody 1 –go stopnia zostanie poinformowany przez Organizatora

o wygranej telefonicznie (na numer telefonu, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie) do dnia **5 kwietnia 2010 r.**, w celu ustalenia danych niezbędnych do przekazania nagrody.

Każdy ze zwycięzców nagrody 2-go stopnia zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej telefonicznie (na numer telefonu, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie) do dnia **15 czerwca 2010 r.**, w celu ustalenia danych niezbędnych do przekazania nagrody.

Uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w konkursie oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres korespondencyjny).

Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest co najmniej trzykrotnie,

w odstępach 15 minutowych. Jeżeli, pomimo podjęcia wyżej opisanych prób zrealizowania połączenia telefonicznego z uczestnikiem, nie uda się uzyskać połączenia lub połączenie zostanie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w konkursie lub nie potwierdzi swoich danych osobowych prawo do nagrody nieodwołalnie wygasa. Nagroda może zostać wówczas przyznana kolejnej osobie, która spełniła warunki Regulaminu i znalazła się na liście rezerwowej.

**Zwycięzca będzie musiał przesłać na adres Organizatora oryginalne paragony zakupu produktów marki L'Oréal Paris lub ich czytelne kopie, w postaci skanu, zdjęcia lub faxu, zgłoszone w czasie trwania Konkursu w ciągu 3 dni od daty kontaktu telefonicznego.** Data na paragonie/paragonach nie może być późniejsza niż data i godzina zgłoszenia i jednocześnie nie może być wcześniejsza niż **1 lutego 2010** i późniejsza niż **31 marca 2010**. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody w razie, gdy kopia paragonu będzie nieczytelna, bądź kopia będzie wskazywała na próbę oszustwa.

#### **IV. Miejsce i termin wydawania nagród.**

**§ 19.** Nagrody główne zostaną wysłane pocztą kurierską do dnia **10 kwietnia 2010 r.**

Nagrody 2-go stopnia będą wysłane pocztą do dnia **1 sierpnia 2010 r.**

Organizator dopuszcza wielokrotny udział w konkursie tej samej osoby. Wymaga to od uczestnika każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w §11. - §13.

**§ 20.** Fundatorem nagród w konkursie jest L'Oreal Polska.

**Przy wydaniu nagrody głównej zwycięzca zobowiązany jest do podpisania protokołu odbioru nagrody, który stanowi załącznik nr 1 niniejszego regulaminu. W przypadku nie podpisania protokołu lub nie wypełnienia któregośkolwiek z pól, nagroda nie zostanie wydana. Protokół powinien być podpisany przez laureata konkursu. Prawo do nagrody nie mogą być przekazane osobie trzeciej.**

**§ 21.** Fundatorem nagród 2-go stopnia w konkursie jest L'Oreal Polska.

**Przy wydaniu nagrody 2-go stopnia zwycięzca zobowiązany jest do podpisania protokołu odbioru nagrody, który stanowi załącznik nr 2 niniejszego regulaminu. W przypadku nie podpisania protokołu lub nie wypełnienia któregoś z pól, nagroda nie zostanie wydana. Protokół powinien być podpisany przez laureata konkursu. Prawo do nagrody nie mogą być przekazane osobie trzeciej.**

**§ 22.** Organizator zastrzega, iż w ramach niniejszego konkursu nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

**§ 23.** Nagrody rzeczowe konkursu nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

**§ 24.** Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody, a zwycięzcy nie będą z tego tytułu przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo otrzymania równowartości nagrody pieniężnej w gotówce, ani prawo otrzymania innej nagrody.

**§ 25.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zgubienie przesyłki przez Poczta Polską lub firmę kurierską oraz za działanie innych firm przewozowych.

## **V. Postępowanie reklamacyjne.**

**§ 26.** Reklamacje mogą być zgłaszane na piśmie, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innych podmiotów świadczących usługi pocztowe, podczas trwania całego konkursu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od daty ogłoszenia konkursu poinformowania zwycięzców. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje doręczone Organizatorowi po dniu 22 czerwca 2010 r. nie będą rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia na pocztę.

**§ 27.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innych podmiotów świadczących usługi pocztowe na adres Organizatora RED age Sp. z o.o. ul Skr. 73 02-919 Warszawa 76, z dopiskiem „**Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes**”

**§ 28.** Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

§ 29. Od decyzji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji przysługuje Uczestnikom prawo odwołania się do sądu powszechnego.

## **VI. Postanowienia końcowe.**

§ 30. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.konkurscannes.pl](http://www.konkurscannes.pl).

§ 31. Lista zwycięzców dostępna będzie w siedzibie Organizatora do dnia 30 lipca 2010 r.

§ 32. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

§ 33. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu SMSa/zgłoszenia Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.

§ 34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci telefonii komórkowej, za pośrednictwem, których uczestnicy przesyłają SMSy.

§ 35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMSem, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych.

§ 36. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach konkursu.

§ 37. W przypadku nie spełnienia przez uczestnika któregośkolwiek z powyższych warunków, nagroda przepada i może zostać wówczas przyznana kolejnej osobie, która spełniła warunki Regulaminu i znalazła się na liście rezerwowej wyłonionej przez Jury.

§ 38. W przypadku nie spełnienia przez uczestnika któregośkolwiek z powyższych warunków, nagroda przepada i może zostać wówczas przyznana kolejnej osobie, która spełniła warunki Regulaminu i znalazła się na liście rezerwowej wyłonionej przez Jury.

**§ 39.** Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w dowolnym czasie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji. Za termin wniesienia zmian w Regulaminie należy przyjąć termin opublikowania nowej wersji Regulaminu, na **www.konkurscannes.pl**. Użytkownik bezwarunkowo akceptuje taką formę wprowadzenia zmian w Regulaminie.

**Załącznik nr 1**

Protokół przekazania nagrody głównej w konkursie  
**„Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”**

Ja :.....

zamieszkały/ -ła :.....

legitymujący/-ca się dowodem osobistym (seria i numer):

.....

PESEL :.....

oświadczam, że dnia..... przyznana została mi nagroda tj. dwuosobowa wycieczka do Cannes o wartości ..... złotych brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości .....złotych

Potwierdzam odbiór vouchera na wycieczkę do Cannes o wartości .....złotych brutto oraz nagrody pieniężnej w wysokości 733 złote od L'OREAL POLSKA.

Jednocześnie oświadczam, że pozostawiam nagrodę pieniężną w wysokości... złote w celu przekazania jej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.

**Dane Podatnika:**

Imię i Nazwisko.....

Adres (ulica, kod pocztowy, miasto, gmina, województwo).....

Urząd Skarbowy.....

NIP.....

**Oświadczam, że zapoznałem/-łam się z Regulaminem Konkursu „Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”**

**i akceptuję go.**

.....

Data i podpis

Zgodnie z **§ 20.** Regulaminu Konkursu **„Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”** należy dokładnie wypełnić protokół. W przypadku nie wypełnienia któregokolwiek z pól nagroda nie zostanie wydana

**Załącznik nr 2**

Protokół przekazania nagrody 2-go stopnia w konkursie  
**„Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes”**

Ja :.....

zamieszkały/ -ła :.....

legitymujący/-ca się dowodem osobistym (seria i numer):

.....

PESEL :.....

oświadczam, że dnia..... przyznana została mi nagroda 2-go stopnia tj. zestaw kosmetyków marki L'Oreal Paris.

Potwierdzam odbiór zestawu kosmetyków o wartości 150 zł brutto od L'Oreal Polska.

**Dane Podatnika:**

Imię i Nazwisko.....

Adres (ulica, kod pocztowy, miasto, gmina, województwo).....

Urząd Skarbowy.....

NIP.....

**Oświadczam, że zapoznałem/-łam się z Regulaminem Konkursu „Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes” i akceptuję go.**

.....

Data i podpis

Zgodnie z **§ 21.** Regulaminu Konkursu „Odkryj gwiazdy L'Oreal Paris i Cannes” należy dokładnie wypełnić protokół. W przypadku nie wypełnienia któregoś z pól nagroda nie zostanie wydana

### **Załącznik nr 3**

Wycieczka dwuosobowa do Cannes podczas festiwalu filmowego (weekend)

Hotel 3 lub 4 \*\*\*\*

Wyżywienie

Przelot samolotem

Dojazd z i na lotnisko

Opiekun z biura podróży

Wejściówka na festiwal filmowy

