

Regulamin konkursu „Tymczasem EB”

1. DEFINICJE

1.1 Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mikołajczyka 21/2, 03-984 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289096, posiadająca kapitał zakładowy 50.000,00 złotych, NIP: 525-240-97-02;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Tymczasem EB”;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego 4-paka piwa marki EB (w konkursie biorą udział wyłącznie 4-paki piwa EB). Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 24.08.2017 r. do dnia 30.09.2017 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – jest to dokończenie zdania konkursowego, które brzmi: „Wieczorem na miasto tymczasem...”;
- i. **Strona internetowa** – dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich strona internetowa pod adresem: www.ebtymczasem.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Tesco na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan;
- l. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 24.08.2017 r. do dnia 30.09.2017 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 09.11.2017 r.

2.3 Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).

2.4 Uczestnik przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w regulaminie i potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 poniżej, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firm: Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Grupa Żywiec S. A. z siedzibą w Żywcu oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 powyżej, która zechce wziąć udział w konkursie powinna łącznie spełnić następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu,
- rozwiązać zadanie konkursowe,
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

4.2 Każdy uczestnik, który chce się zgłosić do konkursu powinien wejść na stronę internetową konkursu, prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe oraz podać w formularzu zgłoszeniowym następujące dane:

- data urodzenia uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej w prawej górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- zaznaczyć na formularzu zgodę na następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.) przez Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mikołajczyka 21/2, 03-984 Warszawa dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Tymczasem EB”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

4.3 Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter. Przykładowe rozwiązanie zadania konkursowego: „siedzę i piję piwo EB”

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej.

4.5 Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (okazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.

4.6 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:01 dnia 24.08.2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2017 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.7 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.

4.8 Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:

- a) jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- c) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupu. W przypadku jeżeli uczestnik, nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać wykluczony z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 poniżej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.10 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zameldowania lub zamieszkania lub korespondencyjny uczestników konkursu), może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym konkursie.

4.11 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 KC, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska uczestnika.

4.12 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 poniżej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.13 W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 niniejszego regulaminu.

5.2 Wyłonienie laureatów konkursu odbędzie się do dnia 12.10.2017 r.

5.3 W celu wyłonienia laureatów konkursu Tymczasem EB komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych: jednego laureata nagrody I-go stopnia (laureat nr 1) oraz pięćdziesięciu nagród II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 51).

5.4 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

6.1 **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), przekazane wedle wyboru laureata zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu:

- w formie pieniężnej za potwierdzeniem odbioru, lub
- w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego.

Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5.555,55 zł (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 55/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość

nagrody I-go stopnia wynosi 55.555,55 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 55/100), przy czym część nagrody, jaką jest gotówka w kwocie 5.555,55 zł (słownie: pięć tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 55/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

6.2 Nagrodą II-go stopnia w konkursie jest zgrzewka piwa EB o wartości 72,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa złote 00/100), przekazane przesyłką kurierską na adres podany przez laureata zgodnie z pkt. 8.4 regulaminu:

Dodatkowo do nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 7,99 zł (słownie: siedem złotych 99/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 79,99 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt dziewięć 99/100), przy czym część nagrody, jaką jest gotówka w kwocie 7,99 zł (słownie: siedem złotych 99/100). zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 399,50 zł brutto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 50/100).

6.3 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 51 (słownie: pięćdziesiąt jeden) sztuk.

6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 55.955,05 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt pięć złotych 05/100).

6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

6.6 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016 poz. 2032 j.t. z późn. zm.).

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 i pkt. 6.2 będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą dwaj przedstawiciele organizatora.

7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wiadomości SMS, na numer telefonu który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.2.

Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 8.4, które umożliwią przekazanie nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony (dla nr. tel. który został zgłoszony do komunikacji w ramach konkursu).

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.ebtymczasem.pl, wpisując adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.

8.4 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez laureata, po otrzymaniu informacji o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS, na adres organizatora (Cocktail Creative Sp. z o.o. ul. Sarmacka 20a/39, 02-972 Warszawa) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

- oryginał dowodu zakupu,
 - data urodzenia uczestnika,
 - imię i nazwisko,
 - pełen adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
 - pełen adres zamieszkania,
 - zaznaczenie wyboru laureata nagrody co do sposobu przekazania tejże nagrody, tj.:
- a) jeżeli laureat wybierze sposób przekazania nagrody jako przelew bankowy, musi podać numeru rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

lub

b) adresu pod który nagroda powinna zostać przesłana, przy czym zgodnie z pkt.6.5, odbiorcą nagrody może być tylko i wyłącznie laureat konkursu:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.) przez Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mikołajczyka 21/2, 03-984 Warszawa dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Tymczasem EB”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Tymczasem EB” i wyrażam zgodę na jego treść.”.

Oświadczam, że:

„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Tymczasem EB”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Wieczorem na miasto tymczasem...”, zwanego dalej: „konkuresem”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Tymczasem EB”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „Wieczorem na miasto tymczasem...”, treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.12 regulaminu przenoszę na organizatora konkursu, tj. Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.12 regulaminu konkursu.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata, znajduje się na stronie internetowej konkursu: www.ebtymczasem.pl, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.5 W przypadku nie doręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.1 i pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody w terminie wskazanym w pkt.

8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora

8.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 20.10.2017 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 20.10.2017 r.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:

- przedłożenie oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.6 regulaminu (poprzez doręczenie go na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 8.1, pkt. 8.4 i pkt. 8.6),

- dodatkowo w przypadku laureatów nagród wydanych w postaci przedpłaconej karty bankowej: wylegitymowanie się dowodem osobistym lub innym dowodem tożsamości zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

9.2 Nagrody w postaci przelewu bankowego (w przypadku wyboru takiej formy nagrody przez laureata) zostaną przekazane na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureatów w formularzu zgodnie z pkt. 8.4, najpóźniej do dnia 30.10.2017 r.

9.3 Nagrody w postaci zgrzewki piwa EB zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem firmy kurierskiej, w terminie do dnia 30.10.2017 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej.

9.4 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 20.11.2017 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Sarmacka 20a/39, 02-972 Warszawa). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 30.10.2017 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 09.11.2017 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest – Cocktail Creative Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mikołajczyka 21/2, 03-984 Warszawa.

Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.).

12.2 Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej organizatora: www.ebtymczasem.pl, a także w biurze organizatora w okresie trwania konkursu: ul. Sarmacka 20a/39, 02-972 Warszawa.

12.3 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują w szczególności przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2017 poz. 459 j.t. z późn. zm.), Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2016 poz. 666 j.t. z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 poz. 922 j.t. z późn. zm.).