

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ: „Akcja Rabat”

1. Zasady ogólne:

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja Rabat” (dalej zwana „Promocją”) jest TESCO Polska Sp. z o.o., ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie wszystkich sklepów TESCO.
3. Akcją nie jest objęta sprzedaż produktów z wykorzystaniem serwisu internetowego TESCO Ezakupy.
4. Promocja trwa od 23 marca 2017 roku do 5 kwietnia 2017 roku.
5. Produkty promocyjne będą sprzedawane do 5 kwietnia 2017 roku lub do wyczerpania zapasów.
6. Promocja przeznaczona jest dla Klientów sklepów TESCO. Poprzez określenie „Klient” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierająca umowę w drobnym, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC.
7. Promocja prowadzona w oparciu o niniejsze zasady ma charakter otwarty i powszechny.
8. Akcją objęte są wszystkie artykuły za wyjątkiem: paliwa i produktów na stacjach paliw Tesco, opakowań zwrotnych, doładowań do telefonu, kart podarunkowych, kart przedpłaconych Microsoft, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych, mleka początkowego dla niemowląt oraz zakupów hurtowych.
9. Przez zakup hurtowy w rozumieniu niniejszego Regulaminu rozumiany jest dokonany przez jedną osobę fizyczną lub prawną zakup:
 - powyżej 100 sztuk/opakowań produktu tego samego rodzaju (o tym samym kodzie EAN), niezależnie od ilości transakcji na jaki jest podzielony;
 - powyżej kwoty 5 000 zł brutto
10. Treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w okresie trwania promocji na stronie internetowej www.tesco.pl
11. **Warunkiem uczestnictwa w promocji jest:**
 - dokonanie przez Klienta w okresie trwania Promocji jednorazowego zakupu (tj. zakup dokumentowany jednym paragonem fiskalnym), w sklepie TESCO na terenie Polski Produktów o wartości minimum 30 zł.
 - wybranie przez Klienta jednego z Produktów Promocyjnych, których listę określa załącznik nr 1 do Regulaminu, oraz okazanie Produktu Promocyjnego kasjerowi przed finalizacją płatności za zakup, celem zeskanowania kodu EAN.
12. Po spełnieniu warunków określonych w pkt. 11 Klientowi przysługuje prawo do zakupu 1 z Produktów Promocyjnych (lista produktów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu).
13. Wartość Rabatu, ujęta na paragonie po zeskanowaniu Produktu Promocyjnego, nie będzie wliczana do wartości 30 zł, stanowiącej warunek uczestnictwa w Promocji. Aby wziąć udział w Promocji, Klient obowiązany jest dokonać zakupu Produktów o wartości 30 zł z wyłączeniem Produktu Promocyjnego.
14. Bez względu na wartość zakupionych Produktów przekraczającą 30 zł Klientowi przysługuje prawo do zakupu tylko 1 Produktu Promocyjnego w obniżonej cenie.
15. Wydanie Klientowi Produktu Promocyjnego o obniżonej cenie następuje z chwilą finalizacji transakcji, o której mowa w ust. 10 powyżej. Odbiór Produktu promocyjnego w terminie późniejszym nie jest możliwy. Za Produkt Promocyjny nieodebrany przez Klienta w powyżej wskazanym terminie Klientowi nie przysługuje prawo do rekompensaty w żadnej formie.
16. W przypadkach, gdy pomimo spełnienia warunków Promocji zgodnie z niniejszym regulaminem, wartość zakupionego przez Klienta Produktu Promocyjnego nie została pomniejszona, Klient uprawniony jest do zgłoszenia się do Punktu Obsługi Klienta, gdzie, po przedstawieniu paragonu, dokonany zostanie zwrot różnicy cenowej Produktu Promocyjnego. Ponadto, przedstawiciel Organizatora dokona adnotacji na Paragonie o dokonaniu korekty.
17. Każdy Klient może uczestniczyć w Promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w Regulaminie.
18. W przypadku zwrotu towaru do którego klient otrzymał rabat w ramach „Akcja Rabat”, wartość zwrotu zostanie pomniejszona o udzielony rabat.
19. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
20. Udział w Promocji równoznaczny jest z akceptacją jej zasad.
21. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji, sprzedaż Produktów Promocyjnych oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

22. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Promocji oraz skrócenia Promocji lub jej odwołania, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje na stronie www.tesco.pl. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia opublikowania na stronie www.tesco.pl
23. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Klienci mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora, w okresie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 19.04.2017 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę złożenia listu poleconego (z reklamacją) w polskiej placówce pocztowej. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, roszczenia Klienta nie zostały uwzględnione, Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
24. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik 1: Lista produktów gratisowych:

TPN	EAN	Artykuł	Cena regularna	Cena promocyjna
2003120243215	4046234849196	Tchibo Family 900g	19,99	13,99
2003020061513	5903570159152	DVD Epoka Lodowcowa	19,99	9,99