

## **Regulamin konkursu „FOKSAL”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „FOKSAL” jest Media Contact Premium Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwany dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie TESCO /Polska/ Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 24 listopada 2016 roku do dnia 31 marca 2017 roku.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM lub, które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie używając należącego do nich numeru telefonu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora Konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Media Contact Premium Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa oraz podmiotowi organizującemu Konkurs. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

### **3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która od dnia 24 listopada 2016 roku do dnia 31 marca 2017 roku dokona zgłoszenia uczestnictwa w konkursie za pomocą wiadomości SMS o treści: FOKSAL na numer 71700 następnie dokończ zdanie: Najlepsza książeczka dla dziecka... maksymalnie wpisując swoją odpowiedź w 160 znakach. Wygrywa 5 Uczestników konkursu, którzy prześlą najciekawszą odpowiedź na zadane pytanie konkursowe.
2. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer 71700. Koszt przesłania wiadomości SMS wynosi 1 zł netto plus 23% VAT (1,23 zł z Vat).
3. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w punkcie 1. W odpowiedzi na SMS, przesłany na numer 71700, Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane.
4. Organizator, w odpowiedzi na przesłany przez uczestnika SMS, prześle podczas trwania Konkursu,

maksymalnie 3 dodatkowe SMS -y, zawierające informacje na otrzymywanie od Organizatora lub od Spółki Tesco Polska za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu konkursu na numer telefonu z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego.

5. Uczestnik Konkursu może wysłać więcej niż jedno zgłoszenie. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.

6. Każdy uczestnik Konkursu, ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania całej edycji wszystkich konkursów w Tesco Loves Baby - Zima. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych oraz danych adresowych.

7. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub od Spółki Tesco Polska za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu Konkursu na numer telefonu, z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144,poz.1204). Zgoda powinna być wyrażona za pomocą SMS o treści ZGODA na nr 80555 - koszt SMS –a jest bezpłatny, osoby które nie będą chciały otrzymywać od Organizatora informacji handlowych, będą mogły złożyć rezygnację przesyłając ze swojego numeru telefonu wiadomość SMS o treści NIE na nr 80555 - SMS jest bezpłatny. Wysłanie SMS -a o takiej treści będzie oznaczało, że Organizator powstrzyma się od wysyłania dodatkowych informacji. Zgoda o której mowa nie jest warunkiem odbioru nagrody.

#### **4. NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest:

- 5 nagród głównych w postaci zestawów książeczek z Tupciem Chrupciem o wartości 79,99 zł brutto każdy.

2. Łączna wartość nagród głównych w konkursie wynosi 399,80 zł brutto.

3. Nagrody w konkursie zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody zostaną wydane w terminie wskazanym w regulaminie konkursu.

4. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012, poz. 361 - t.j.) z tytułu Nagród uzyskanych w Konkursie, Organizator przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną, z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek dochodowy, który zostanie przekazany przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Ewentualne dodatkowe nagrody pieniężne nie będą podlegały wydaniu Laureatom.

#### **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD**

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie, przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną komisję konkursową w dniu 3 kwietnia 2017 roku. Wygrywa 5 Uczestników konkursu, którzy prześlą najciekawszą odpowiedź na zadane pytanie konkursowe.

2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia prawidłowo zarejestrowane od dnia 24 listopada 2016 roku do dnia 31 marca 2017 roku.

3. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pomocą wiadomości SMS w terminie 5 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, pod numerem telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS. Przedstawiciel Organizatora wykona 6 prób połączeń z numerem telefonu, z którego zarejestrowano odpowiedź na zadanie konkursowe. Połączenia będą wykonywane przez 5 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00.

4. Organizator podejmie 6 prób połączenia telefonicznego z Laureatami. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 6 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej

sekretarki).

5. Organizator zastrzega, że powiadomienie Laureatów o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

6. Po powiadomieniu zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 4,5 i 6 niniejszego rozdziału, Laureaci zostaną poproszeni o podanie danych osobowych. Laureaci zostaną także poinformowani, że w terminie 5 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinien wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczyć osobiście, na adres Organizatora czytelne dane osobowe oraz oświadczenie o pełnoletniości i zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym konkursem oraz, że nie dotyczy go zastrzeżenia pkt. 2 rozdział 2 niniejszego Regulaminu.

7. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w punkcie powyżej w terminie do 30 kwietnia 2017 roku nagrody zostaną przekazane za pomocą Poczty Polskiej.

8. Organizator zastrzega iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.

9. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie [www.tescolovesbaby.pl](http://www.tescolovesbaby.pl) przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Laureata.

10. Laureaci nagród głównych zostaną poproszeni o wyrażenie pisemnej zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu i TESCO ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych, za co nie będzie przysługiwać Laureatowi wynagrodzenie. Stosowne upoważnienie będzie przekazane w formie pisemnej w momencie odbioru nagród. Wyrażenie zgody przez Laureatów na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu i TESCO ich danych osobowych, nie jest warunkiem odbioru nagrody.

## **6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o których mowa w pkt. 4.1, będzie Komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz czas zgłoszenia, kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres biura: Media Contact Premium Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 24, 41-303 Dąbrowa Górnicza.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Media Contact Premium Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 24, 41-303 Dąbrowa Górnicza oraz na stronie [www.tescolovesbaby.pl](http://www.tescolovesbaby.pl) Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: [konkurs@media-contact.pl](mailto:konkurs@media-contact.pl)

## 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora hasło konkursowe gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy hasło konkursowe lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 9.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 9.2. powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 9.2. powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika konkursu, który przysłał zgłoszenie.